



BUSCAR

Ciudad de Buenos Aires



T: 14 °C H: 94 %

Muy poco nuboso

Viento:
E, 1.9 km/h

POLITICA	INTERNACIONAL	INFORME ESPECIAL	ENTREVISTAS	SOCIEDAD	DELITOS Y PESQUISAS	LESA HUMANIDAD	CULTURA	DEPORTES	CONTRATAPA	
OCTUBRE	N A PALOS	REPORTAJE FOTOGRAFICO	BLOGS	COLUMNISTAS	EDICIONES ANTERIORES	DVDS	PROD. Y TRABAJO	POLO SUR		
Inicio	CN23	Tiempo Argentino	Veintitrés	Veintitrés Internacional	Newsweek	Diagonales	7 Días	Sur	Asterisco	Contraeditorial

[Inicio](#) > [Internacional](#)

Auge y caída de las clases medias

Año 4. Edición número 178. Domingo 16 de octubre de 2011

Por Modesto Emilio Guerrero, periodista venezolano
 internacional@miradasal-sur.com

El pasado 5 de octubre una señora manifestante de los "indignados" de Nueva York le dijo a la corresponsal de Telesur Aurora Sanpiero esta inquietante declaración: "Nos vamos a quedar sin clase media, los ricos son cada vez más ricos y los pobres son cada vez más pobres". La novedad es que esta misma sensación tienen en Europa. Después de cuatro años de crisis económica global concentrada en las economías más desarrolladas, la sensación ha comenzado a transformarse en estadística, acción social y temor político en muchos gobiernos. El siglo XX demostró que esa discolosa clase social es decisiva para la estabilidad.

En curiosa paradoja, un grupo de países de América latina vive lo contrario, un crecimiento relativo de sus clases medias urbanas. Estudios de la Cepal, del Observatorio de Política Exterior Española (Onex) y Fundación Alternativas, indican que las clases medias latinoamericanas acumulan hoy un 30% promedio en la población regional.

Esto entusiasmó la opinión del sociólogo boliviano Fernando Calderón, asesor especial en Gobernabilidad y Desarrollo Humano de la ONU, quien acuñó la riesgosa frase "América latina es la clase media del mundo". Es un hecho reciente. En Brasil lo llamaron "bye, bye pobreza" y sumó al consumo de su pequeña clase media a unas 30 millones de personas entre 2004 y 2010, según la Fundación Getúlio Vargas. En Argentina se habla de 5 millones de nuevos asalariados, de los cuales más de millón y medio habrían engrosado su tradicional clase media de casi el 30%, la más alta del continente junto con la de Uruguay. Desde el año 2003, Venezuela vio crecer su sector medio hasta alcanzar el 24% superando el 17% que tenía en 2001. Chile registró una ampliación del 19 al 25% pero en más tiempo, de 1992 a 2008.

Esta nueva clase media latinoamericana se concentra en 44 ciudades. Una parte se debe a las inversiones internacionales desde los años '80 aplicadas en servicios, banca y comercio y a las nuevas profesiones. Pero las más recientes en Brasil, Venezuela, Bolivia, Argentina, Uruguay y Ecuador se explican, también, como un resultado de las inversiones sociales.

La declinación de las clases medias en Estados Unidos y Europa responde a un mapa complejo de causas tan variado como sus explosiones locales. Los motivos están retratados en los mensajes de las pancartas y volantes que muestran las pantallas de TV, los mensajes en las redes sociales y la información de prensa. Son el nuevo desempleo profesional (19% en Europa, 14% en Estados Unidos y 23% en África del norte), la inflación inmobiliaria, la especulación bursátil, la desinversión en educación, sanidad, jubilación y pensiones. Se ha creado una nueva sensación de inestabilidad individual, familiar y de contracción en la perspectiva de ascenso social en la clase media.

La estadounidense lo ha comenzado a sentir en forma de pesadilla. *Wall Street Journal* informó el 17 de septiembre de este año que Procter & Gamble "está recortando la mercadotecnia que destina a las clases medias que están desapareciendo, vendiendo cada vez más a clientes de rentas altas y bajas y abandonado las rentas medias." Otra multi de venta masiva como Heinz está siguiendo su ejemplo. A eso lo llaman Teoría del Consumidor Reloj de Arena, o sea, "una sociedad abultada en la cumbre y la base y estrecha en su centro". El dato es aterrador, según este diario financiero. "El patrimonio neto de un quinto de los hogares en la escala media se ha hundido un 26% en los últimos dos años. La renta de la familia norteamericana media, ajustada de acuerdo con la inflación, es hoy inferior a la de 1998", relata el *WTJournal*.

Los otrora prósperos europeos sienten lo mismo. "No somos mercancías en manos de políticos y banqueros" rezaba uno de los

eslógenes principales del 15M español. "¿Capitalismo? Game over", se lee en un escrito callejero. En Grecia y Portugal se modificó tanto el consumo que las firmas promocionan los precios más que las marcas. Los dos protagonistas de las huelgas europeas son la clase media profesional y los obreros.

En Medio Oriente fue notoria la presencia de sectores profesionales "medios", pidiendo libertades ciudadanas y haciendo uso de las redes de Internet, un instrumento de comunicación preponderante en ese sector. Un reflejo particular fue la presencia de tantas mujeres y jóvenes profesionales, bien vestidos, con celulares y camionetas 4x4 en las marchas de Egipto, Yemen, Argelia, Omán, Bahrein, Israel y Libia. Pocas guerras como la de Libia muestran tantos vehículos de lujo en Trípoli, Bengazi o Sirte.

El estudio *Towards a Theory on the Emergence of New Parties*, escrito por Paul Lucardie sobre la reconfiguración del voto en Europa del norte, advierte que franjas de clase media se desplazan hacia la "derecha" y nutren grupos neonazis o partidos ultraconservadores que ganan espacios en los Parlamentos en Noruega, Irlanda, Suecia, Holanda, Suiza e Italia del norte. Esto es cierto, pero también lo es que en Nueva York, Washington, Los Ángeles, España, Portugal, Islandia, Chile, Francia, Puerto Rico y Grecia, el mismo malestar en la clase media hace girar a otras franjas hacia la "izquierda".

Calificación:



Sin votos aún



OTRAS NOTAS

Clase media, una chica fácil para los galanes de la clase alta

Ni los crímenes de lesa humanidad de la última dictadura cívico-militar, incluida la aventura de Malvinas, ni el desmantelamiento del aparato productivo realizado por el neoliberalismo, conmovieron a los sectores medios de la sociedad. La desilusión llegó con la crisis de 2001. Aunque recuperada en términos económicos a partir del modelo que puso en marcha el kirchnerismo en 2003, sigue ideológicamente distanciada del Gobierno nacional y se muestra seducida por el proyecto conservador de la oposición. ¿Qué hacer con la clase media?

Tan populistas, tan seisieteocheros

Lunes a la noche. En la tele, 678. Están mostrando la tapa de Miradas al Sur del domingo. Mencionan que este dominical está estrenando página web. Chau, colapsa. La página de Miradas al Sur queda caída de la cantidad de visitas hasta que los programadores logra ponerla en funcionamiento nuevamente.

Guerra de clases en casa

Los ricos y sus falsos profetas a sueldo están haciendo un trabajo macanudo de engaño a los pobres y la clase media. Han convencido a muchos que un socialismo diabólico está floreciendo en el país y les está robando su porción. Pero el engaño no puede durar, los hechos dicen lo contrario. Sí, hay una guerra de clases, la guerra de los ricos contra los pobres y la clase media, y los ricos están ganando. La guerra se lanzó ya hace unos años. Miremos los hechos, los hechos que los ricos y sus falsos profetas a sueldo no quieren que la gente conozca.

La silenciosa crisis de la vivienda

Que más de 900 millones de personas no tengan vivienda segura en este planeta, significa uno de los fenómenos sociales más crónicos, aunque silencioso, de nuestro tiempo. América latina vio crecer este déficit de vivienda desde 1982 y ya afecta a 28 millones de familias. Por su población, China registra la escala de mayor impacto, pero desde 2008 en los Estados Unidos unas 207 mil familias pierden su vivienda cada 12 meses.

Indignados en Tierra Prometida

El pasado fin de semana, más de 150.000 personas participaron en Tel Aviv de la mayor protesta registrada en Israel en décadas. Una manifestación de esa magnitud no se producía desde el asesinato del primer ministro Yitzhak Rabin en 1995. Lo que empezó como una movilización en las redes sociales contra el precio del queso cottage, desembocó en multitudinarias manifestaciones contra la carestía de la vida y la vivienda y en una acampada en las principales ciudades del país. "El pueblo exige justicia social" ha sido la consigna más coreada en todas las concentraciones.

¿Un pogrom de la clase media?

Una columna de opinión publicada en estos días en *Página/12* resumió un argumento que circuló con insistencia entre medios progresistas a propósito del conflicto del parque Indoamericano. La clase media habría demostrado la violencia de su racismo y su desprecio a los pobres en un brote xenóforo que concluyó en un ataque físico. Un "pogrom de la pequeña burguesía", ni más ni menos. La conclusión resuena en un cierto sentido común de la gente de izquierda, según el cual la clase media siempre termina actuando según conviene a la derecha.