

Imprimir Cerrar ventana

El Semanario

SIN LIMITES

Crece lento la clase media en México

La consultora De La Riva estima que 31% de la población es clase media, con un ingreso mensual de 13,500 a 98,499 pesos

MÉXICO, 12 de Septiembre, 2011.- La clase media en México crece a un menor ritmo que en otros países emergentes, que están aumentando sus patrones de consumo y fortaleciendo así un mercado doméstico que los protege de crisis internacionales, según expertos.

De acuerdo con Reforma, hace diez años, la clase media en Brasil significaba el 30% de la población y hoy representa el 51%, con un ingreso mensual de entre 430 y 1,800 dólares, según un estudio de la Fundación Getúlio Vargas.

En India, en el año 2000 la clase media era del 15% de la población y ahora del 41%, con percepciones mensuales de entre 398 y 1,990 dólares.

En China pasó del 1% de la población en 1990, al 35% actual, con ingresos de entre 266 y 1,041 dólares, según un estudio de Goldman Sachs "Clase media en expansión, el crecimiento en mercados emergentes".

En México existen pocas mediciones, pero todas apuntan a que la clase media crece a un ritmo más lento.

El estudio "La clase media y la crisis mexicana de mediados de los noventa" de Dennis Gilbert, auspiciado por el Colegio de México, señala que en 1989 el 16.1% de la población se ubicaba en este segmento y en 2000 llegó a 19.5%, considerando ingresos de 6,000 a 65,000 pesos mensuales.

La consultora De La Riva estima que actualmente 31% de la población es clase media considerando un ingreso mensual de 1,099 a 8,024 dólares (de 13,500 a 98,499 pesos).

Simón Levy, director de la consultora Latinasia, dijo que en el actual ciclo económico, los países emergentes están ocupando lugares que antes tenían los desarrollados: una clase media creciente que se encargaba del consumo y movilizaba la industria.

"Esta es la señal que está cambiando la dinámica, el cómo se comporta la clase media.

"El crecimiento en estas economías emergentes está haciendo que cada vez más dependan de sus mercados internos para sostenerse mientras que por el contrario, en el mercado mexicano que carece de una estructura sólida requiera cada vez más de las exportaciones para crecer", anotó.

La encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares concluyó que entre 2008 y 2010 las familias con ingresos de entre 12,000 y hasta 40,000 pesos mensuales

reportaron una caída promedio de 12.6% real en sus percepciones.

"En México hay una clase media mucho más afincada que en esos países, pero es precisamente esta característica la que la diferencia, porque mientras los mexicanos se esfuerzan por no bajar de esa condición, en los otros países apenas estrenan ese poder adquisitivo que los impulsa al consumo", indicó Luis de la Calle, de la consultora De la Calle, Madrazo, Mancera.

(El Semanario Agencia, ESA).

06:49 :: 12/09/11
Redacción

Imprimir Cerrar ventana

Copyright 2011, Prensa de Negocios ®, S de R.L. de C.V.