



Nacional

Crece poco clase media

Lunes, 12 de Septiembre de 2011

Este estatus de la población crece muy lento

CIUDAD DE MÉXICO.- La clase media en México crece a un menor ritmo que en otros países emergentes, que están aumentando sus patrones de consumo y fortaleciendo así un mercado doméstico que los protege de crisis internacionales, según expertos.

Hace diez años, la clase media en Brasil significaba el 30 por ciento de la población y hoy representa el 51 por ciento, con un ingreso mensual de entre 430 y mil 800 dólares, según un estudio de la Fundación Getúlio Vargas.

En India, en el 2000 la clase media era del 15 por ciento de la población y ahora del 41 por ciento, con percepciones mensuales de entre 398 y mil 990 dólares.

En China pasó del uno por ciento de la población en 1990, al 35 por ciento actual, con ingresos de entre 266 y mil 41 dólares, según un estudio de Goldman Sachs "Clase media en expansión, el crecimiento en mercados emergentes".

En México, existen pocas mediciones, pero todas apuntan a que la clase media crece a un ritmo más lento.

El estudio "La clase media y la crisis mexicana de mediados de los noventa" de Dennis Gilbert auspiciado por el Colegio de México, señala que en 1989 el 16.1 por ciento de la población se ubicaba en este segmento y en 2000 llegó a 19.5 por ciento, considerando ingresos de 6 mil a 65 mil pesos mensuales.

La consultora De La Riva estima que actualmente 31 por ciento de la población es clase media considerando un ingreso mensual de mil 99 a 8 mil 24 dólares (de 13 mil 500 a 98 mil 499 pesos).

Simón Levy, director de la consultora Latinasia, dijo que en el actual ciclo económico, los países emergentes están ocupando lugares que antes tenían los desarrollados: una clase media creciente que se encargaba del consumo y movilizaba la industria.

"Esta es la señal que está cambiando la dinámica, el cómo se comporta la clase media.

"El crecimiento en estas economías emergentes está haciendo que cada vez más dependan de sus mercados internos para sostenerse mientras que por el contrario, en el mercado mexicano que carece de una estructura sólida requiera cada vez más de las exportaciones para crecer", anotó.

(Ulises Díaz / Agencia Reforma)

Nota de elmanana.com.mx
<http://elmanana.com.mx/notas.asp?id=254221>

© Editora Argos S.A. de C.V. 2007