

ALBERT CANO *Cómo lo ven*

Críticas a la vieja Europa y crece la clase media brasileña

The New York Times escribe una dura pieza contra las élites políticas europeas, por su incapacidad para aplicar soluciones "constructivas" en la crisis de la deuda de los países periféricos (es decir: reestructurar los pagos, recapitalizar bancos afectados y relajar la austeridad en los deudores) y ante las vacilaciones mostradas en Libia y Afganistán, lo que causa hartazgo entre los dirigentes y la opinión pública estadounidense, cansados de asumir el 75% del gasto militar de la OTAN.

La Nación se hacía eco de un estudio de la fundación Getúlio Vargas, según el cual cerca de 40 millones de ciudadanos se habían incorporado a la clase media brasileña entre 2003 y 2011, lo que le convertía en el país de los BRICs (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica) que logró crecer con mejor distribución de la riqueza durante este inicio del siglo XXI (y disminuyó, así, la histórica y endémica desigualdad de rentas en aquel país).

Cómo nos ven

San Sebastián, capital cultural y temor al contagio griego

The Hollywood Reporter destacaba la elección de San Sebastián, una ciudad de 180.000 habitantes, como una de las dos capitales europeas de la Cultura en 2016, señalando que el jurado se había inclinado por la ciudad vasca a partir de "su idea de utilizar la cultura como medio para superar las discrepancias políticas". Se resalta que Donosti es una localidad elegante, que alberga los festivales de cine y jazz más internacionales del país, así como una actividad culinaria de talla mundial.

Si George Soros, el gran inversor internacional, creía inevitable que algún país abandonara la eurozona, The Irish Independent se hacía eco de las inquietudes existentes a largo plazo entre las autoridades europeas, expresadas por el ministro de Finanzas irlandés, Michael Noonan: la preocupación no es que el problema griego se extienda a Irlanda o Portugal, si no a economías más grandes, como la española o la italiana.

Qué se cuece

Recuperando la confianza y muro de pago eslovaco

Según una encuesta de Gallup, citada por The New York Times, los lectores norteamericanos vuelven a recuperar la confianza en los contenidos publicados por sus periódicos. Tras haber alcanzado mínimos al inicio de la recesión, en 2007 (año en el que sólo un 22% de los encuestados confiaba en los contenidos de la prensa escrita), la situación ha mejorado hasta el 28% actual (aunque queda por detrás del 39% logrado en el ya lejano 1991).

Había expectación en el sector periodístico por conocer los resultados de la experiencia de Piano Media, plataforma de pago creada por varios medios de Eslovaquia. Según explica Comunicació 21, al cabo de un mes de funcionamiento, el experimento ha sido positivo: se han recaudado 40.000 euros, en un entorno de 2.5 millones de internautas (sin alto poder adquisitivo). El objetivo de sus impulsores (además de lograr más medios adheridos) es que se suscriba entre un 5% y un 15% de los internautas eslovacos.