

Ir a Edición Argentina

InTweets

Autos

Espiritualidad diaria

Saludable más ▼

Espere por favor...



Hoy

Política

Negocios

Sociedad

Tecnología

Deportes

Espectáculos

Opinión

27-06-11 | SOCIEDAD

Casi 40 millones de brasileños llegaron a la clase media en menos de 10 años

Me gusta 24

Deje su comentario

A- A+ Tamaño

Imprimir

Recomendar

Votó ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Tweet

Fue entre 2003 y mayo de 2011. El estudio de la Fundación Getulio Vargas divulgado este lunes asegura que son el motor de la economía del país y apunta a la reducción de la desigualdad como el factor fundamental



Crédito foto: AFP

"Los años 2010 y 2011 son años excepcionales" en los que **10 millones de personas pasaron a incorporar la clase C** de la sociedad, destacó el profesor **Marcelo Neri** en conferencia de prensa.

Según Neri, "el crecimiento (del país) y la reducción de la desigualdad" fueron los principales factores para que las personas de más bajos recursos salieran de la pobreza, apoyados también en la mejora de la educación y del trabajo.

"La desigualdad en Brasil está cayendo mucho", señaló al mostrar que el índice de desigualdad Gini cayó 1,1% entre los años 2000 y 2007.

Por su parte, los nuevos integrantes de la clase media, además de adquirir nuevos productos alimenticios y de vestuario, se procuran también nuevos ítems como combustible, telecomunicaciones e informática, resaltó.

Según el estudio de la FGV, actualmente **105 millones de personas integran la clase media** o C, es de decir que tienen un ingreso familiar de entre 1.200 reales (unos 750 dólares) y 5.174 reales (3.229 dólares).

A su vez, unos 63,6 millones de personas todavía se encuentran en las clases pobres D y E, mientras que 22,5 millones se encuentran entre las clases de poder adquisitivo más alto.

FOTOS RELACIONADAS



Entre 2003 y 2010, el ex presidente **Luiz Inacio Lula da Silva** llevó adelante varias políticas sociales que sacaron a 28 millones de brasileños de la pobreza.

En junio, la presidente **Dilma Rousseff** lanzó su programa "**Brasil sin miseria**", que es una continuidad de los planes lanzados por Lula, con el que pretende acabar con la pobreza extrema que afecta a 16 millones de personas.

 ¿Tenés twitter? ¡seguinos!

[Hoy](#)

[Política](#)

[Negocios](#)

[Sociedad](#)

[Tecnología](#)

[Deportes](#)

[Espectáculos](#)

[Opinión](#)

[Hacer tu página de inicio](#)

[Contáctenos](#)

[Publicidad](#)

[Infobae en tu sitio](#)

[Noticias RSS](#)

[Términos y condiciones de uso](#)

[Política de Privacidad](#)

POWERED BY
VIDA

IAB
Argentina
Interactive Advertising Bureau

AMDIA
Asociación de Medios de Difusión
Argentina