

El precio del éxito: una caipirinha a US\$16

El intento de Brasil por colocar su economía en las grandes ligas la vuelve una de las más caras

Viernes 22 de abril de 2011 | **Publicado en edición impresa**

Por John Lyons

SÃO PAULO, Brasil.-La nueva presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, prometió durante su campaña transformar esta economía emergente en un país desarrollado. La meta ya se ha cumplido al menos en un aspecto: esta ciudad y otras como Rio de Janeiro están entre las más caras del mundo.

La razón principal es el alza de cerca de 40% del real frente al dólar en los últimos dos años. A eso hay que añadir una inflación de 6%, producto de una economía vigorosa, y el resultado es que los brasileños están pagando más que los neoyorquinos para ir al cine: US\$15 por una entrada.

Se trata de un cambio notable con respecto a menos de una década atrás, cuando la disponibilidad de tierras, alquileres y mano de obra baratas transformaron el país rico en recursos naturales en un destino atractivo para inversionistas arriesgados y turistas. El frenesí inversionista global en Brasil y otras economías de rápido crecimiento está cambiando a una velocidad abismal.

Las conversaciones en el moderno vecindario paulista de Itaim, donde una caipirinha puede costar US\$16, giran en torno a si se están formando burbujas cambiarias, inmobiliarias o de algún otro activo. "No recuerdo precios así en los 40 años que he estado cubriendo Brasil y viviendo allí", dice John Welch, que creció en São Paulo y que viaja regularmente a Brasil como economista del banco de inversión australiano Macquarie.

Los altos precios contrastan con los millones de pobres que residen en los barrios marginales, conocidos como favelas. Hasta el momento, los salarios brasileños han subido de la mano del auge económico. Pero los ingresos de los pobres y trabajadores de clase trabajadora no han podido mantenerse a la par de los saltos en los precios de los alimentos y el transporte, indica Marcelo Neri, economista de la Fundación Getulio Vargas.

El Congreso, mientras tanto, se concedió en diciembre un aumento salarial de 62% con lo que cada legislador percibirá unos US\$210.000 anuales, más de los US\$174.000 al año que reciben sus colegas estadounidenses.

Abundan los ejemplos de lo caro que se ha vuelto Brasil. Convertido a dólares, el precio para contratar a ejecutivos que organicen los Juegos Olímpicos de 2016 en Rio de Janeiro es más alto que el que se pagó para las Olimpiadas de Londres de 2012, de acuerdo con Odgers Berndtson, la firma que realizó las contrataciones para ambos eventos. El espacio de oficinas en Rio de Janeiro es más caro en dólares que en la zona de negocios en Manhattan, según la firma especializada Cushman & Wakefield.

Los precios de los departamentos en el famoso barrio de Ipanema en Rio de Janeiro se duplicaron en moneda local desde 2008, señala Sergio Freire, presidente de Brasil Brokers, la principal empresa de bienes raíces del país. Los precios aumentaron 50% en los últimos doce meses en los

barrios de Rio más cercanos a dónde se están construyendo las instalaciones donde se celebrarán los Juegos Olímpicos de 2016. "La tierra se ha vuelto prohibitiva porque está siendo comprada en su totalidad. Hay un shock en los costos de la construcción en marcha y, al mismo tiempo, hay compradores con mayores ingresos", explica Freire.

En todo caso, no hay que perder de vista, que algunos productos en Brasil, una economía mayormente cerrada donde los impuestos son altos, siempre han sido exorbitantemente caros. Los autos fabricados con componentes importados son un ejemplo. Un Honda Civic básico cuesta unos US\$18.000 en Estados Unidos. Lo mínimo que se puede pagar en Brasil por el mismo modelo es US\$39.000. La fortaleza del real, sin embargo, abarata los costos para los brasileños.

La divisa se ha fortalecido debido principalmente a las mejoras de la economía. El país creció 7,5% el año pasado y atrajo enormes flujos de inversión extranjera. Pero Brasil también está recibiendo muchas inversiones especulativas de países ricos como EE.UU., donde las tasas de interés son bajas, lo que está elevando el valor del real. La tasa de interés de Brasil es de las más altas entre las grandes economías del mundo.

Brasil necesita que los intereses sean altos para mantener a raya la inflación. El Banco Central aumentó las tasas el miércoles por tercera vez este año, a medida que la inflación escaló a su nivel más alto de 2008. Es probable que la maniobra atraiga incluso más dinero especulativo.

El mayor dilema económico actualmente para el gobierno de Rousseff es elegir entre una creciente inflación o el alza de tasas para combatirla.

La tendencia no está limitada a Brasil. El rápido crecimiento económico y la apreciación de las divisas han elevado el costo de la vida y de hacer negocios en las economías emergentes. Pero Brasil es un ejemplo extremo. Uno de los peligros es que puede reducir su competitividad en el mercado global. Por ejemplo, Mercer, una empresa de recursos humanos, recientemente declaró a São Paulo la ciudad más cara de las Américas, por delante de Nueva York.



Comentarios Destacados

Comentarios Recientes

8

destination2



Montonero, mismo Brasil siendo mas caro, es el país de Sudamerica que mas recibe turistas. Y Rio de Janeiro la ciudad mas visitada de Latino America. Eso le duele?

23.04.11

07:28

7

latbra

Mucho mejor que una Caipirinha es una Caipiroska, hecha con una buena Vodka. Mismo esa el



precio normal sería como unos US\$ 5,00

22.04.11

21:57

6

Maurilio

22.04.11

19:29

La nota no dice todo. Es que, gracias al real valorado, los productos importados cotizados en dólar están muy baratos. Bacalao a partir de R\$18,90 el kilo (menos de 12 dólares), vinos argentinos, chilenos, portugueses, etc., a partir de R\$8,00 (5 dólares), aceite extra virgo a partir de R\$15,00 el litro (poco más de 9 dólares), etc. Además, como ya fue dicho en algunos comentarios, caipiriña de U\$16 sólo en bares sofisticados. Yo no pago más que U\$5 por una buena caipiriña en un bar aquí de mi barrio. La misma cosa puede ser dicha acerca de los restaurantes. La ciudad de São Paulo tiene más de 12.000 restaurantes, imaginen la variación de precios. Ya los automóviles siempre fueron muy tasados en Brasil, de ahí su precio más alto.

5

GGCBRASIL

22.04.11

14:43

Não dá para levar a sério a reportagem, como um todo. Ontem mesmo, a GloboNews apresentou uma reportagem em que a taxa de ocupação dos hotéis do Rio de Janeiro estava em torno de 92%, e o motivo não era o feriado de páscoa. Isto já vem ocorrendo desde janeiro. Outro termômetro que desmente a matéria é que, apesar do câmbio desfavorável aos turistas argentinos, estes não deixam de viajar ao Brasil, a cada ano, em quantidade cada vez maior. Aliás, os argentinos são os maiores responsáveis pelo crescimento de 7,5% do turismo no Brasil, sendo o país que mais nos envia turistas, à frente dos Estados Unidos. Na questão macroeconômica, o mercado interno tem sido o grande responsável para que o Brasil se torne menos vulnerável às crises, comprovando mais uma vez que a política de inclusão social está correta. Mais gente consumindo, mais gente vendendo, mais gente trabalhando. O Brasil precisa urgentemente investir em sua infraestrutura se não quer passar vexame na Copa e nas Olimpíadas.

4

RenatoLandini

22.04.11

13:54

Que Brasil está caro no quedan dudas, pero el articulista escribe desde la realidad de un barrio de los más lujosos y, ciertamente, desde un bar de restaurante carísimo. Una buena caipirinha en un restaurant caro de Brasília, por ejemplo, una de las ciudades con más alto costo de vida de Brasil, cuesta 15 reales, ó sea, 10 dólares. Artículos alarmistas como éste prestan un desserviço al turismo e a los negócios en general y mejor no creerlos totalmente sino relativizarlos. Ayer mismo, en un bar de classe media alta, me tomé una "caipiroska", con wodka Absolut - más cara que las cachaças - por 12 reales ó 8 dólares. Lo cierto es que hay de todo y, si el preiodista va al D.O.M. ó al Fasano por cierto saldrá a decir que so se paga menos de 400 reales en una cena con vino de precio médio en Brasil, sín la preocupación con la relativización de los precios. Ésto tal vez le sirva a que consiga un mejor sueldo para ser correspondente en Brasil.

respuestas

3

Zeluz

22.04.11

11:59

O preço normal de uma caipirinha BOA é no máximo 10 reais . Mas é claro que vc acha de 20 ou 30 reais.

2

Jonas85

El articulo relativiza: el barrio donde hay caipirinhas de US\$ 16 es simplemente lo mas caro de

27/4/2011

El precio del éxito: una caipirinha a U...



Brasil... no que no haya presión inflacionaria en la economía, pero me pareció un poquito de megalomanía comparar 0,0001% del territorio con todo el resto del país...

[Mostrar respuestas](#)

22.04.11

11:24

1

silfide



Y eso es para nada bueno para el País. No tenemos los mismos ingresos promedio de EEUU (47 mil dolares anuales) si no que recién ahora llegamos a 11.900 dólares.

22.04.11

10:51
