

ACONTECE NOTAS

DE OLHO NA CLASSE C

Que a classe C passou a ser um nicho econômico em potencial, não é novidade. Contudo, com o uso de novas tecnologias e maior acesso à informação, os interesses e as preferências dessa classe têm se tornado cada vez mais complexos. É o que detectou a CO.R Inovação, empresa especializada em pesquisa qualitativa, que utiliza métodos diferenciados para desvendar tendências de mercado. Os itens que mais aparecem na procura pela classe C são, respectivamente, banda larga e celular, tecnologias que proporcionaram aumento no acesso a informação e desencadearam também o aumento na procura por cursos de todos os tipos: técnicos; profissionalizantes; de línguas estrangeiras; de vendas; etc.

A equipe da CO.R conviveu com cerca de 500 pessoas em São Paulo, Recife, Rio de Janeiro e Porto Alegre e realizou uma pesquisa pautada em três pilares: tecnologia; moda; e relacionamento com dinheiro. A metodologia utilizada foi a imersão nas casas dessas famílias que, de acordo com a Fundação Getúlio Vargas, possuem renda de até R\$ 1,8 mil e representam um terço do mercado de consumo no Brasil. Segundo Rita Almeida, publicitária que idealizou a pesquisa, essa renda sofre certa oscilação devido à informalidade que, nos últimos anos, deixou de ser falta de opção para se tornar opção.