

Top of Mind: Azeite Gallo aparece entre brasileiros de maior poder aquisitivo

(RENATA DE GÁSPARI VALDEJÃO)

Campeão entre as marcas de azeite desde que a categoria foi criada no Folha Top of Mind em 2006, o Gallo aparece pela primeira vez no Top Classe A (o conceito não considera a renda e leva em conta itens como posse de eletrodomésticos, carro, quantidade de banheiros na casa e grau de escolaridade do chefe da família). Rita Bassi, diretora-geral da Gallo Brasil, tem uma explicação. Para ela, o azeite vive no país um momento semelhante ao que aconteceu com o vinho anos atrás. "Azeite hoje em dia é fashion", brinca. A marca ficou em terceiro lugar. A Brastemp aparece em primeiro lugar com a máquina de lavar roupas. A mesma empresa emplacou o segundo, com geladeira. A marca está entre as mais lembradas da classe A há cinco anos, ora com um produto, ora com outro, investe num novo conceito de morar. Os eletrodomésticos deixam de ser meramente utilitários para virar parte da decoração. "As pessoas têm se voltado para a casa, ficando mais tempo com a família, recebendo os amigos", explica Claudia Sender, diretora de marketing da Whirlpool Latin America, empresa detentora da Brastemp. Daí a importância de valorizar os ambientes mais bonitos e acolhedores. Há cinco anos, a Brastemp também realiza o BGourmet, evento que mistura arquitetura, decoração e gastronomia. Em meio a aulas com chefs renomados, em ambientes criados por arquitetos, a empresa aproveita para mostrar os últimos lançamentos em linha branca, incluindo os protótipos que antecipam o futuro.



"O consumidor de hoje espera que a Brastemp vá além do óbvio", afirma Claudia. "Não basta só ter qualidade; é preciso

inovar." Essa foi a inspiração da nova campanha. Daniela Cianciaruso, gerente geral de marketing da Whirlpool, explica: "Antes passávamos a ideia de qualidade superior. Hoje, queremos dar um passo a mais. Por isso, estamos trabalhando com um jargão mais emocional". O mote criado para transmitir essa mensagem foi: "Inspiração muda tudo, e a vida fica assiiim... uma Brastemp". O BGourmet já foi realizado em SP, no Rio, em Salvador, em Belo Horizonte, no Recife e em Curitiba. "Os produtos da Brastemp estão alinhados com a classe A, porque a Whirlpool tem a Consul para o segmento mais popular, por isso a empresa posiciona a Brastemp como marca premium", diz Eduardo Tomiya, diretor-geral da consultoria de marcas BrandAnalytics. De acordo com ele, para chamar a atenção dos consumidores mais elitizados, as marcas precisam vender exclusividade e padrão mundial. "Hoje, as pessoas viajam muito e comparam." Segundo levantamento do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getulio Vargas, a partir de dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a geladeira está presente em 99,69% dos domicílios das classes A e B. Já a máquina de lavar roupa aparece em 85,7% das residências desses extratos sociais. Na rota do vinho Para Rita Bassi, da Gallo Brasil, outro indicador que ajuda a explicar o desempenho da marca entre as classes mais favorecidas está o fato de que, assim como acontece com o vinho, os apreciadores brasileiros de azeite estão assistindo ao surgimento de edições limitadas, ligadas às safras específicas de azeitonas. "Nosso produto diferenciado hoje é o azeite novo, isto é, feito com azeitonas recém-colhidas", diz Rita. Essa linha top acontece uma vez por ano na época da colheita. Já ganhou um prêmio reconhecido pelo Conselho Oleícola Internacional (COI). Até 2006, o leque da Gallo no Brasil era de apenas duas variedades: o puro e o extra virgem. Naquele ano, foi lançado o Gallo Azeite Novo Colheita 2006-2007, fruto da seleção das primeiras azeitonas do ano, o que resultou num sabor mais intenso. Hoje, há também o azeite reserva e o "colheita ao luar", outra edição limitada, produzida a partir de azeitonas colhidas de madrugada, ao abrigo do sol e a baixas temperaturas, o que ajuda a preservar o fruto. A marca tem 27% do market share nacional.

Top classe A

histórico das campeãs



2001 Hellmann's

2006 Brastemp (fogão)

2007 Brastemp (fogão)

2008 Porto Seguro

2009 Brastemp

2010

1º Brastemp
(máq. de lavar roupas)

2º Brastemp
(geladeira)

3º Gallo
(azeite de oliva)