

Potencial de consumo do brasileiro cresce 22% em cinco anos

(Não Assinado)

Rio - O potencial de consumo do brasileiro cresceu 22% de 2003 a 2008, segundo o índice sintético de potencial de consumo da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Enquanto isso, o potencial de geração de renda subiu 31% no mesmo período. "Isso significa que o brasileiro está consumindo não apenas por conta do aumento do crédito ou dos programas sociais, mas que as condições para geração de renda, como educação, acesso a internet e outros ativos, estão melhores", afirma Marcelo Neri, do Centro de Políticas Sociais (CPS/FGV) e coordenador do estudo "A Nova Classe Média: O Lado Brilhante dos Pobres". Segundo Neri, a educação é justamente a variável mais importante para o aumento do potencial de renda. "As pessoas fizeram o dever de casa mesmo quando a economia não estava tão pujante. Ainda é pouco, mas está melhor", diz.