

## **Potencial de consumo do brasileiro cresce 22% em cinco anos**

(Não Assinado)

O potencial de consumo do brasileiro cresceu 22% de 2003 a 2008, segundo o índice sintético de potencial de consumo da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Enquanto o potencial de geração de renda subiu 31% no mesmo período. "Isso significa que o brasileiro está consumindo não apenas por conta do aumento do crédito ou dos programas sociais, mas que as condições para geração de renda, como educação, estão melhores", afirma, afirma Marcelo Neri do Centro de Políticas Sociais (CPS/FGV) e coordenador do estudo "A Nova Classe Média: O Lado Brilhante dos Pobres". Segundo Neri, a educação é justamente a variável mais importante para o aumento do potencial de renda. "As pessoas fizeram o dever de casa mesmo quando a economia não estava tão pujante. Ainda é pouco, mas está melhor", diz.