

Morte por falta de saneamento aterroriza infância brasileira

(NÃO ASSINADO)

12/08/2008 17:33

Em veiculação na mídia brasileira, a campanha do Instituto Trata Brasil, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, chama a atenção do público para os problemas causados pela falta de saneamento no País. As peças comparam o número de crianças que morrem anualmente devido à falta de saneamento básico no Brasil com o número de crianças vítimas das ações de terrorismo no mundo e da Guerra do Iraque, duas péssimas realidades emblemáticas internacionais. A mensagem final é clara ao evidenciar que a nossa situação é tão ou mais grave, embora menos conhecida e exposta. Iniciativa de responsabilidade socioambiental apoiada pelo Grupo Full Jazz, o trabalho visa mobilizar os diversos segmentos da sociedade para garantir a universalização da coleta e do tratamento do esgoto no Brasil.

Devido à proximidade das eleições municipais, a campanha desperta a atenção do eleitor e o faz se sentir co-responsável na mudança de comportamento dos governantes por meio do seu voto consciente. A campanha fecha com a assinatura: "Só o seu voto pode mudar isto. Vote em candidatos que levem o saneamento a sério".

Integrado por filme de 30", spot de 30" e anúncio impresso, o esforço de comunicação foi criada pela The Key e pela Full Jazz, empresas do Grupo Full Jazz. O filme foi realizado pelos parceiros Cinema Centro e Somzera, produtoras de vídeo e som, respectivamente; enquanto a produção do spot de rádio leva a assinatura da Lua Nova.

Toda a mídia para a campanha do Instituto Trata Brasil será em caráter pró-bono, sendo que a campanha contará com o apoio das principais emissoras abertas e fechadas do País, bem como editoras de títulos de circulação nacional e mídia indoor, dentre elas: Record, Rede TV, GloboSAT, FOX, TV Cultura, Record News, revista Caras, IstoÉ e Época e IndoorMídia (mídia em aeroportos).

Registrando-se que mais de 100 milhões de brasileiros vivem hoje sem coleta e tratamento de esgoto e que mais de 300 mil crianças são internadas, anualmente, com doenças causadas pela falta de saneamento, o objetivo do Instituto Trata Brasil é a mobilização da sociedade para que todos tenham acesso à coleta e tratamento de esgoto, o que provoca melhoria na saúde geral da população. Dentre as atividades realizadas pelo Trata Brasil destacam-se o trabalho em comunidades, o lançamento de pesquisas inéditas desenvolvidas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), a promoção de diálogos junto à classe médica e política e a realização de campanhas de mobilização e conscientização.

O Trata Brasil já é considerado uma referência nacional para o tema e conta com apoiadores como Dra. Zilda Arns Neumann, fundadora da Pastoral da Criança, dos atletas Daiane dos Santos e Giovane Gávio, dos atores Wagner Moura e Giovanna Antonelli.

Ficha técnica

Direção de criação: Christina Carvalho Pinto e Marcelo Pino

Criação: Julio Sciaretta e Paula Maia

Supervisão da agência: João Francisco de Carvalho Pinto Santos

Atendimento na agência: Cristina Jabbour e Roberto Felício

Diretor de mídia: Otavio Martins

Produtora do filme: Cinema Centro

Direção: Paulo Gandra

Ilustrador: Claiton Cafeu

Atendimento na produtora: Vanessa Gaya

Produção executiva: Fernanda Ramenzoni

Montagem: Renato "Jabuka"

Pós-produção: Renato "Jabuka"

Coordenação de finalização: Gilson de Freitas

Produtora de som do filme: Somzera

Produtora do spot de rádio: Lua Nova

Aprovação pelo cliente: Raul Pinho e Jô Ribeiro