

Folder245Imaging

Instituto Trata Brasil

INSTITUTO TRATA BRASIL LANÇA CAMPANHA DE MÍDIA PARA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SANEAMENTO BÁSICO

2008-10-16

ABCON / Online

Online - Cm 24,5 - R\$735,00

01 - Instituto Trata Brasil

2008-08-20

Site

INSTITUTO TRATA BRASIL LANÇA CAMPANHA DE MÍDIA PARA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SANEAMENTO BÁSICO

ABCON – Online - 20/08/2008

Em caráter inédito na mídia brasileira e, apresentando uma linguagem diferente e impactante, a campanha do **Instituto Trata Brasil**, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), chama a atenção do público para os problemas causados pela falta de saneamento no País. As peças comparam o número de crianças que morrem anualmente devido à falta de saneamento básico no Brasil com o número de crianças vítimas das ações de terrorismo no mundo e da Guerra do Iraque, duas realidades emblemáticas internacionais de grande presença na mídia. A mensagem final é clara ao evidenciar que a nossa realidade é tão ou mais grave, embora menos conhecida e exposta. Essa é uma iniciativa de responsabilidade socioambiental que visa mobilizar os diversos segmentos da sociedade para garantir a universalização da coleta e do tratamento do esgoto no Brasil.

Devido à proximidade das eleições municipais, a campanha desperta a atenção do eleitor e o faz se sentir co-responsável na mudança de comportamento dos governantes por meio do seu voto consciente. A campanha fecha com a assinatura: “Só o seu voto pode mudar isto. Vote em candidatos que levem o saneamento a sério”. A campanha constituída de filme de 30”, spot de 30” e anúncio impresso, foi criada pela The Key e pela Full Jazz, empresas do Grupo Full Jazz, especializado nos temas de interesse público. O filme foi realizado pelos parceiros Cinema Centro e Somzera (produtora de vídeo e som) e o spot pela Lua Nova.

Toda a mídia para a campanha do Instituto Trata Brasil será em caráter pró-bono e a campanha contará com o apoio das principais emissoras abertas e fechadas do País, bem como editoras de títulos de circulação nacional e mídia indoor, dentre elas: Record, Rede TV, GloboSAT, FOX, TV Cultura, Record News, Revista Caras, Isto É e Época, IndoorMídia (Mídia em aeroportos).

Considerando que mais de 100 milhões de brasileiros vivem hoje sem coleta e tratamento de esgoto e, que mais de 300 mil crianças são internadas, anualmente, com doenças causadas pela falta de saneamento, o objetivo do Instituto Trata Brasil é a mobilização da sociedade para que todos tenham acesso à coleta e tratamento de esgoto, o que provoca melhoria na saúde geral da população. Dentre as atividades realizadas pelo Trata Brasil destacam-se o trabalho em comunidades, o lançamento de pesquisas inéditas desenvolvidas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), a promoção de diálogos junto à classe médica e política e a realização de campanhas de mobilização e conscientização.

O Trata Brasil já é considerado uma referência nacional para o tema e conta com apoiadores como Dra. Zilda Arns Neumann, fundadora da Pastoral da Criança, dos atletas Daiane dos Santos e Giovane Gávio, dos atores Wagner Moura e Giovanna Antonelli.

Sobre o Instituto Trata Brasil

O Instituto Trata Brasil é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), iniciativa

de responsabilidade socioambiental que visa mobilizar diversos segmentos da sociedade para garantir a universalização do saneamento no País. Para isso, tem como proposta informar e sensibilizar a população sobre a importância e o direito de acesso à coleta e ao tratamento de esgoto e mobilizá-la a participar das decisões de planejamento em seu bairro e sua cidade; cobrar do poder público recursos para a universalização do saneamento; apoiar ações de melhoria da gestão em saneamento nos âmbitos municipal, estadual e federal; estimular a elaboração de projetos de saneamento e oferecer aos municípios consultoria para o desenvolvimento desses projetos, e incentivar o acompanhamento da liberação e da aplicação de recursos para obras.

Hoje, a entidade é apoiada pelas indústrias Amanco, Braskem, Solvay Indupa, Tigre, além da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Pastoral da Criança, Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES), Associação Brasileira de Municípios (ABM), Associação das Empresas de Saneamento Básico Estaduais (Aesbe), Associação Brasileira das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Abcon).

Acesse as peças da campanha no site: www.tratabrasil.org.br

Jô Ribeiro / jo.ribeiro@tratabrasil.org.br / (11) 3021-3143

<http://www.abcon.com.br/news.php/397>