

Folder245Imaging

## **Instituto Trata Brasil**

**Instituto trata Brasil lança campanha de conscientização.**

**2008-10-16**

**Zapa Mundi / Online**

**Online - Cm 33,5 - R\$1.006,00**

**2008-09-23**

### **Instituto trata Brasil lança campanha de conscientização.**

**Zapa Mundi – Online – 23/09/2008**

O **Instituto Trata Brasil**, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), lança campanha de mídia em tom de alerta sobre a necessidade de investimentos no País em saneamento básico. A campanha com filme de 30", spot de 30" e anúncio impresso, criada pela The Key e pela Full Jazz, empresas do Grupo Full Jazz, especializado nos temas de interesse público, compara o número de crianças que morrem anualmente devido à falta de saneamento básico no Brasil com o número de crianças vítimas das ações de terrorismo no mundo e da Guerra do Iraque, duas realidades emblemáticas internacionais de grande presença na mídia. O filme foi realizado pelas produtoras Cinema Centro e Somzera e o spot pela Lua Nova.

Devido à proximidade das eleições municipais, a campanha, que já está disponível no site da entidade [www.tratabrasil.org.br](http://www.tratabrasil.org.br) - desperta a atenção do eleitor e o faz se sentir co-responsável na mudança de comportamento dos governantes por meio do seu voto consciente. A campanha fecha com a assinatura: "Só o seu voto pode mudar isto. Vote em candidatos que levam o saneamento a sério".

A mensagem central da campanha é clara ao evidenciar que a nossa realidade é tão ou mais grave, embora menos conhecida e exposta. Essa é uma iniciativa de responsabilidade socioambiental que visa mobilizar os diversos segmentos da sociedade para garantir a universalização da coleta e do tratamento do esgoto no Brasil.

Toda a mídia para a campanha do Instituto Trata Brasil está sendo trabalhada em caráter pró-bono e já conta com apoio das principais emissoras abertas e fechadas do País, bem como editoras de títulos de circulação nacional e mídia indoor, dentre elas: Record, Rede TV, GloboSAT, FOX, TV Cultura, Record News, Revista Caras, Isto É e Época, IndoorMídia (Mídia em aeroportos).

Considerando que mais de 100 milhões de brasileiros vivem, hoje, sem coleta e tratamento de esgoto e, que mais de 300 mil crianças são internadas, anualmente, com doenças causadas pela falta de saneamento, o objetivo do Instituto Trata Brasil é a mobilização da sociedade para que todos tenham acesso à coleta e tratamento de esgoto, o que provoca melhoria na saúde geral da população.

Entre as atividades desenvolvidas pelo Instituto Trata Brasil destacam-se pesquisas encomendadas à Fundação Getúlio Vargas (FGV), o Trata Brasil na Comunidade - projetos pilotos em comunidades - a promoção de diálogos junto à classe médica e política e a realização de campanhas de mobilização e conscientização.

O Trata Brasil já é considerado uma referência no tema e conta com apoiadores como Dra. Zilda Arns Neumann, fundadora e coordenadora da Pastoral da Criança, dos atletas Daiane dos Santos e Giovane Gávio, dos atores Wagner Moura e Giovanna Antonelli.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: Saneamento

PRODUTO: Institucional

CLIENTE: ITB - Instituto Trata Brasil

AGÊNCIA: The Key

DURAÇÃO: 30"

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Christina Carvalho Pinto e Marcelo Pino

CRIAÇÃO: Julio Sciaretta e Paula Maia

SUPERVISÃO AGÊNCIA: João Francisco Carvalho Pinto

ATENDIMENTO AGÊNCIA: Cristina Jabbour e Roberto Felício

APROVAÇÃO CLIENTE: Raul Pinho e Jô Ribeiro

DIRETOR DE MÍDIA: Otavio Martins

PRODUTORA DO FILME: Cinema Centro

DIREÇÃO: Paulo Gandra

ILUSTRADOR: Claiton Cafeu

ATENDIMENTO PRODUTORA: Vanessa Gaya

PRODUÇÃO EXECUTIVA: Fernanda Ramenzoni

MONTAGEM: Renato "Jabuka"

PÓS PRODUÇÃO/FINALIZAÇÃO: Renato "Jabuka"

COORDENAÇÃO DE FINALIZAÇÃO: Gilson de Freitas

PRODUTORA DE SOM: Somzera

Sobre o Instituto Trata Brasil

O Instituto Trata Brasil é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), iniciativa de responsabilidade socioambiental que visa mobilizar diversos segmentos da sociedade para garantir a universalização do saneamento no País. Para isso, tem como proposta informar e sensibilizar a população sobre a importância e o direito de acesso à coleta e ao tratamento de esgoto e mobilizá-la a participar das decisões de planejamento em seu bairro e sua cidade; cobrar do poder público recursos para a universalização do saneamento; apoiar ações de melhoria da gestão em saneamento nos âmbitos municipal, estadual e federal; estimular a elaboração de projetos de saneamento e oferecer aos municípios consultoria para o desenvolvimento desses projetos, e incentivar o acompanhamento da liberação e da aplicação de recursos para obras.

Hoje, a entidade é apoiada pelas indústrias Amanco, Braskem, Solvay Indupa, Tigre, além da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Pastoral da Criança, Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (ABES), Associação Brasileira de Municípios (ABM), Associação das Empresas de Saneamento Básico Estaduais (Aesbe), Associação Brasileira das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e esgoto (Abcon). Visite o site [www.tratabrasil.org.br](http://www.tratabrasil.org.br)

<http://www.zapamundi.com/2008/09/23/instituto-trata-brasil-lanca-campanha-de-conscientizacao/>