

**Voto pelo saneamento**  
**Revista Meio %26 Mensagem - SP**  
**20 - Cm 250,0 - R\$7.896,00 - T 8.000**  
**Campanhas**  
**2008-08-18**

## Voto pelo saneamento

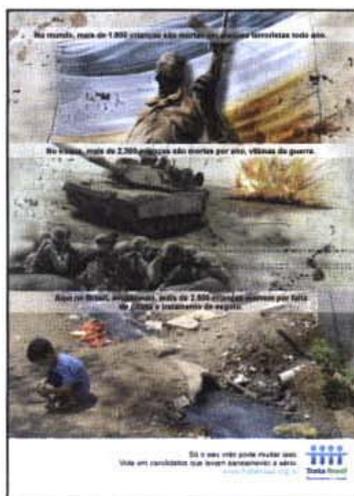
Com o intuito de mobilizar a sociedade para a importância do saneamento básico no País, o Instituto Trata Brasil, uma organização da sociedade civil de interesse público (Oscip), tem uma nova campanha, criada pela The Key e pela Full Jazz. A meta é chamar a atenção para a questão e suas consequências, além de alertar a população sobre a importância de votar em candidatos comprometidos com essa causa.

As peças comparam o número de crianças brasileiras que morrem anualmente em decorrência da falta de saneamento básico com o número de garotos vitimados em ações de terrorismo no mundo e na Guerra do Iraque. A mensagem final evidencia que a nossa realidade é tão ou mais grave, embora menos conhecida e exposta. "O Trata Brasil quer conscientizar a população. É preciso que a sociedade saiba que falta de saneamento mata, além de gerar doenças e prejudicar o aprendizado, dentre outras consequências", explica Raul Pinho, diretor executivo da Trata Brasil.

João de Carvalho Pinto Santos, presidente da The Key, ressalta que o maior desafio encontrado pela agência foi colocar publicamente essa questão de maneira impactante e eficiente. "Optamos por fazer uma comparação com problemas internacionais de grande presença na mídia porque saneamento é um tema pouco falado na imprensa", avalia. As peças usam uma linguagem de computação gráfica, com ilustrações, como em um videogame.

Em virtude da proximidade das eleições municipais, a campanha coloca o eleitor como co-responsável pela mudança de comportamento dos governantes, por meio do voto. As peças trazem a assinatura "Só o seu voto pode mudar isto. Vote em candidatos que levem o saneamento a sério".

"A questão do saneamento tem de ser resolvida no âmbito



Anúncio faz comparação entre total de vítimas do terrorismo e da falta de saneamento básico

municipal. É responsabilidade do prefeito prover isso à sociedade e, como temos eleições em outubro, essa ação tem o objetivo de estimular que esse seja um critério de voto", alerta Raul Pinho. Ele aponta ainda que a importância da ação é imensurável, considerando que mais de 100 milhões de brasileiros vivem hoje sem coleta e tratamento de esgoto e que mais de 300 mil crianças são internadas anualmente com males causados pela falta de saneamento.

O Instituto Trata Brasil incentiva a participação da população nas decisões de planejamento em bairros e cidades e oferece aos municípios consultoria para o desenvolvimento desses projetos. Atualmente conta com apoio de Amanco, Braskem, Fundação Getúlio Vargas (FGV) e Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (Abes), dentre outras empresas e instituições.

Toda a mídia será em caráter pro bono e a campanha contará com o apoio das principais emissoras de TV aberta e fechada do País, bem como editoras de títulos de circulação nacional e mídia indoor. O plano de mídia engloba filme, anúncio e spot.