



# Informativo ALUMNI

Relacionamento com Associados  
Nº 03 / Novembro 2005

## PODEMOS E QUEREMOS. ENTÃO, FAÇAMOS



Primeiro, ninguém. Depois, 100. Em outubro último, já 300. A partir de agora queremos atingir a marca de 1000 associados nos próximos meses. Sim, é trabalhoso, porém as coisas só acontecem quando **queremos** que aconteçam e pomos nossa força de vontade à prova. Mil filiados significam a consolidação da ALUMNI COPPEAD. A partir daí, para se chegar aos outros 4000 que faltam, a tarefa será menos árdua. Você **pode** ajudar. Inscreva-se - ainda não o fez - e convide um colega a se inscrever

também. Com isso, estaremos dobrando os atuais 300. Nós, os diretores, já assumimos o compromisso dos 1000. Tudo **faremos** para isso acontecer.

Jaci Tadeu, nosso Coordenador Executivo, está se dedicando intensamente à viabilização do e-mail vitalício, o chamado "e-mail for life". É um instrumento simples de conectividade permanente entre a ALUMNI COPPEAD e todos os ex-alunos, em particular os associados. Você passa a ser dono de um e-mail só seu por toda a vida, o que lhe garante comunicação atualizada e perene com a Associação.

A Diretoria, em sua próxima reunião, estará examinando e aprovando o calendário de eventos para o primeiro semestre de 2006. A ALUMNI precisa ser atuante, aliás, vibrante na programação a que se propõe. Você tem alguma sugestão? Envie para nós que a examinaremos com o cuidado que um associado deve merecer. Essa é uma forma ativa de participar, o que é bom para você e para nós também.

Meu forte abraço e até o mês que vem!

**Joaquim Corrêa**  
Presidente

## CLIPPING ALUMNI

▲ A Folha de São Paulo veiculou um grande especial sobre MBA's em outubro. Como não poderia deixar de ser, professores do COPPEAD e associados da ALUMNI COPPEAD foram citados e entrevistados. Pena que a publicação foi distribuída somente na cidade de São

Paulo.

Segue links das principais reportagens:

▲ [Instituições "top" não preenchem todas as vagas](#)

▲ [CAMPEÃS](#)

▲ [CAMPEÃS-MARKETING](#)

▲ A grande conquista do e-Strat Challenge L'Oréal pela equipe do COPPEAD, ainda é notícia na mídia. Confira a reportagem da [Melhor - Gestão de Pessoas](#).

▲ A Fundação Getúlio Vargas divulgou, recentemente, os resultados da pesquisa " Retorno da Educação no mercado de trabalho". Os profissionais de administração encontram-se na segunda posição do ranking no quesito remuneração. Um dos pontos interessantes, identificado através do resultado desta pesquisa, é que os profissionais de marketing alcançaram os melhores salários em Brasília.

▲ Confira a base de dados da pesquisa em [www.fgv.br/libre/cps/](http://www.fgv.br/libre/cps/). É possível realizar uma simulação de remuneração média e da probabilidade de se estar colocado no mercado para diversas profissões, em função do nível de educação.

**LANÇAMENTO DE LIVRO**