

## Ricos e pobres

Novo levantamento da FGV revela que a parcela da população brasileira que não ganha o suficiente para comer passou de 26,2% em 2002 para 27,2% em 2003, significando que 47,4 milhões de brasileiros não tem dinheiro para comprar uma cesta básica mensal que garanta o consumo diário de 2.888 calorias (nível recomendado pela ONU). Em compensação, o estudo *Luxo para quem quer luxo*, feito pela Publicis Salles Norton aponta que 105 mil brasileiros com renda familiar superior a R\$ 50 mil mensais, serão responsáveis, este ano, pelo consumo de US\$ 1,5 bilhão do chamado mercado de luxo.