

ESTADO DO RIO

Página 6



Carlos Bortolás

bortolas@gazetamercantil.com.br

Mercado propício

O cruzamento das informações do Ibope e Ratings com as da pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), divulgada na semana passada, apontam que há muito espaço para crescimento no mercado residencial de acesso à Internet. Com base em dados da Pesquisa Nacional de Amostras de Domicílios (Pnad), de 2001, do IBGE, a FGV apontou que 87,34% da população brasileira não tem acesso a computador em casa e que apenas 8,31% dos brasileiros se conectam à Internet. Mas há sinais positivos. Nos últimos dois anos, o número de pessoas com acesso a computador aumentou cerca de 50%, elevando para 15,43% o percentual da população nessa condição no País. Isso significa 1 milhão de novas pessoas com acesso a computador em casa a cada quatro meses. Isso é impulsionado por regiões mais desenvolvidas, caso do Distrito Federal, onde o percentual chega a 25,32% da população.