

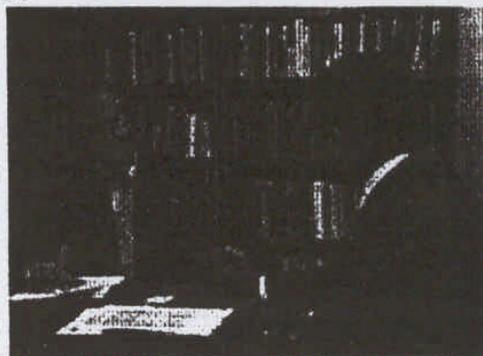
## TEMA DO MÊS

25 de Agosto de 2002

### Estudar para vencer

Por William Passos

Agora não há mais dúvida: um estudo conclui que informação e conhecimento fazem bem ao faturamento da empresa. Veja a entrevista com o professor Marcelo Néri, da Fundação Getúlio Vargas.



**PEGN:** No Rio de Janeiro a Fundação Getúlio Vargas tem uma pesquisa recente que mostra que a formação do empresário e o índice de escolaridade influem diretamente no núcleo do negócio. O professor Marcelo Néri é o coordenador de pesquisa na FGV do Rio. Professor, quais são os dados objetivos que mostram que o conhecimento está diretamente relacionado ao lucro?

**Marcelo Néri:** O que a pesquisa mostra é que existem os chamados rendimentos crescentes na educação. Quanto mais educação, maior o efeito sobre o lucro. Quando você adquire mais um ano de estudo, o seu lucro aumenta mais. Basta dizer que aqueles que têm o ensino médio completo aumentam a taxa de lucro cerca de 21% ao ano a cada ano de ensino superior.

É preciso dizer que a escolaridade média do pequeno empresário brasileiro ainda é baixa, apesar de ter crescido nos últimos anos. Ela é cerca de 6,6 anos completos de estudo e aumentou cerca de um ano e meio nos últimos 8 ou 9 anos.

Eu resumo, o investimento que o microempresário pode fazer em sua educação em três partes: primeiro, reforçar a sua educação básica, se ela ainda não está no nível satisfatório, seja através de um supletivo ou nível universitário. Segundo, se conectar em relação ao mundo. Desenvolver, por exemplo, conhecimento na área de informática pode ser um instrumento importante para essa busca. Em terceiro lugar, a realização de cursos específicos, dependendo da necessidade do seu negócio e a dele em particular.