

# Petrobras investe R\$ 37 milhões em projetos para a área social

SÃO PAULO - A Petrobras lançou ontem, na Fundação Getúlio Vargas (FGV), em São Paulo, o Programa Petrobras Social, que prevê investimentos de R\$ 37 milhões no próximo ano em projetos voltados para a melhoria da qualidade de vida de crianças e adolescentes que residem em áreas de risco nos centros urbanos ou na periferia das grandes cidades das cinco regiões do País. "O Petrobras Social se insere na nova política de patrocínios da empresa, agora estruturada em programas contínuos", disse o assessor da presidência da Petrobras, Alexandre Machado.

Segundo ele, as instituições sem fins lucrativos que

atuam no terceiro setor podem se inscrever até o dia 7 de dezembro e a análise dos projetos será feita entre 2 de janeiro e 28 de fevereiro de 2002. Os resultados serão divulgados até o fim de março e as atividades terão início no mês seguinte. "Serão aceitos projetos de pequeno, médio e grandes portes, com valor até R\$ 500 mil", informou.

Machado disse que os projetos apresentados serão avaliados por uma comissão de seleção formada por profissionais especializados na área social e pelo Conselho Deliberativo da Petrobras, integrado por dirigentes e consultores da empresa. "Os projetos deverão estar claramente voltados para impactar um ou mais

indicadores do Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), que mede a renda, expectativa de vida e grau de instrução, incluindo os mecanismos para aferição quantitativa e qualitativa dos resultados obtidos", destacou o assessor.

De acordo com ele, as transformações esperadas deverão estar claramente identificadas, mostrando-se de que maneira o projeto fará a diferença no contexto sociocomunitário em que se desenvolverá.

O presidente da Associação Brasileira das Organizações Não-Governamentais, Sérgio Haddad, acrescentou que hoje já não é mais possível separar o aspecto produtivo da responsabilidade social da empresa, e

demonstrou otimismo ao considerar que "este projeto partiu de um dos setores mais poderosos do Brasil".

**Espetáculo** - A Petrobras levou, para o lançamento do programa em São Paulo, um fragmento do espetáculo "Folias Guanabaras", patrocinado pela empresa. Dirigido pelo coreógrafo Ivaldo Bertazzo, o "Folias" tem no elenco 63 integrantes do Corpo de Dança da Maré em ida- de escolar, que recebem ajuda de custo de R\$ 200. São jovens provenientes de famílias com poucos recursos, moradores do Complexo da Maré, um dos maiores conglomerados populacionais do Rio de Janeiro, com 130 mil pessoas.