

CONSUMO

A nova classe média

Com a inclusão de 20 milhões de pessoas, ela se tornou maioria pela primeira vez

O crescimento acelerado da economia favoreceu a formação de uma nova classe média. Segundo um estudo divulgado em agosto pela Fundação Getúlio Vargas, 20 milhões de brasileiros, antes considerados pobres ou muito pobres, deslocaram-se da base para o miolo da pirâmide social em apenas seis anos. Com isso, a classe média se tornou, pela primeira vez na História, maioria no Brasil, com 52% da população, ou 100 milhões de pessoas. Em 2009, com o impacto da crise global, essa nova classe média, que vinha crescendo na faixa de 30% ao ano, deverá crescer apenas 3%.



DINHEIRO NA MÃO Consumidores vão às compras na Rua 25 de Março, em São Paulo