

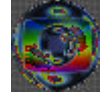


**PETROBRAS**

INSTITUTO  
**ETHOS**

EMPRESAS  
RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
RESPONSABLE AND SOCIAL  
RESPONSABILITY

www.ethos.org.br



## AGENDA TENTATIVA

Promotor: ARPEL

Organizadores: ARPEL, PETROBRAS, ETHOS, IBP, Globo

Apoyo: Firjan

### OBJETIVO

Promover un espacio de interacción entre las empresas del sector energía, otros sectores empresariales, el sector académico, organizaciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, con el fin de enriquecer conceptos, intercambiar prácticas, fomentar redes y alianzas que promuevan el compromiso de impulsar acciones efectivas de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas y elaborar una agenda que guíe el futuro accionar en torno a esta temática para el sector energía.

### DINÁMICA

Contenido Temático del Simposio

#### Conferencias y Plenarias

Objetivo:

Brindar un marco de referencia conceptual de la Responsabilidad Social Empresarial, estableciendo el escenario para las discusiones sobre temas específicos que se desarrollarán en las mesas de discusión.

#### Mesas de Trabajo

Objetivo:

Discutir temas de interés en materia de Responsabilidad Social Empresarial en las Américas, promoviendo la obtención de conclusiones que permitan elaborar una agenda de actividades futuras a desarrollar por el sector energía.

#### Stands

Objetivos:

- Mostrar prácticas de responsabilidad social empresarial
- Difundir experiencias y estrategias de vanguardia
- Fortalecer la imagen de la empresa socialmente responsable
- Promover la inversión social de las empresas

**AGENDA TENTATIVA**

**Domingo, 9 de mayo**

**18:00 p.m. – 20:00 p.m. Palabras de Bienvenida:**

- Presidente de la República Federativa de Brasil – Luiz Inácio Lula Da Silva
- Presidente del Directorio de ARPEL – Diana Espinosa
- Presidente de PETROBRAS – José Eduardo Dutra

Cocktail de Apertura

Lunes, 10 de Mayo		Martes, 11 de Mayo	
07:30 a.m.	Registro de Participantes		
09:00 a.m.	Palabras de Apertura: <i>Contenido conceptual del Simposio</i> - José Félix García García - Secretario Ejecutivo - ARPEL	09:00 a.m.	Conferencia: <b>Responsabilidad Social Empresarial y el combate a la pobreza</b> Dr. Hazel Henderson - Autora, Futurista Independiente, Columnista Sindicada Mundialmente, Consultora en Desarrollo Sustentable
09:30 a.m.	<b>Ética y Responsabilidad Social Empresarial</b> Ponentes: Denise O'Brien – Sub Directora del Pacto Global Bradley K. Googins, Ph. D. - Director Ejecutivo - The Center for Corporate Citizenship - BOSTON COLLEGE	10:00 a.m.	Refrigerio / Exposición
10:30 a.m.	Refrigerio / Exposición	10:30 a.m.	Plenaria: <b>Competitividad y Sustentabilidad</b> Moderador: Catherine Gray - Presidenta - Natural Step Ponentes: Fernando Almeida - Presidente Ejecutivo - CEBDS Brasil José Sergio Gabrielli de Azevedo - Director Financiero - Petrobras Fernando Paiva - Director de Asuntos Públicos - ChevronTexaco
11:00 a.m.	Plenaria: <b>Globalización e Inclusión Social</b> Moderador: Marielza Oliveira - Directora de Programa - Unidad Gubernamental - UNDP - Brasil Ponentes: Oded Grajew - Presidente - Ethos David Valenzuela - Presidente - IAF Rafael Mateus - Vicepresidente de Relaciones Externas - Gasnatural S.A. España	12:30 p.m.	Almuerzo
01:00 p.m.	Almuerzo	02:00 p.m.	<b>MESAS DE TRABAJO (11 a 15)</b>
02:30 p.m.	<b>MESAS DE TRABAJO (1 a 5)</b>	04:00 p.m.	Refrigerio / Exposición
04:30 p.m.	Refrigerio / Exposición	04:15 p.m.	Conferencia: <b>Cuidando el Planeta para las Futuras Generaciones</b> - Teólogo y Periodista Leonardo Boff
05:00 p.m.	<b>MESAS DE TRABAJO (6 a 10)</b>	05:15 p.m.	<b>CONCLUSIONES – AGENDA FUTURA</b>
07:00 p.m.	Fin de la Sesión	05:45 p.m.	<b>CLAUSURA</b> – José Eduardo Dutra – Presidente Petrobras
		06:15 p.m.	Cocktail de cierre

## Mesas de Trabajo:

### **Mesa 1 – Valores y Transparencia – Responsabilidad**

Uno de los aspectos más importantes en Responsabilidad Social ha sido la creciente expectativa de la sociedad con relación a lo que sería más que una simple declaración formal de compromiso de las empresas con el tema. La sociedad demanda también la implantación de prácticas adecuadas, el análisis de esas prácticas y la comunicación sistemática de los resultados alcanzados. Esta mesa, discutirá cómo las empresas han implantado políticas, indicadores, metas y procesos que gerencien y articulen todas sus actividades en torno a la Responsabilidad Social, así como los instrumentos y procesos de divulgación de las acciones, resultados e impactos socio-ambientales de sus actividades.

*Coordinador:* Paulo Itacarambi - Director Ejecutivo - Ethos

Ponente 1: Catherine Gray - Presidenta - Natural Step

Ponente 2: Gustavo Morello - Director de PROETICA, Gestión Ética Empresaria - Universidad Católica de Córdoba

Ponente 3: David Murray, - Vice Presidente - Transparency Internacional UK

### **Mesa 2 – Valores y Transparencia - Mecanismos de control social de incentivos fiscales, concesiones y royalties**

El presupuesto público es una herramienta de planeamiento público que el gobierno utiliza para promover el crecimiento económico y social. En el presupuesto público se deben indicar, los incentivos fiscales, el pago de royalties y de rentas provenientes de concesiones de servicios públicos. Con esos recursos, las diversas instancias de gobierno realizan obras y prestan diversos servicios a la población de las ciudades, de los estados o provincias y del país. Pero, ¿quién decide dónde y cómo van a ser utilizados tales recursos? Al favorecer los mecanismos de control de la sociedad sobre el presupuesto, los gobiernos consiguen evaluar mejor si las necesidades de los ciudadanos están siendo atendidas, además de aumentar la eficiencia y la eficacia en la implementación de los diversos programas existentes en el presupuesto y fortalecer los mecanismos de evaluación y fiscalización por parte de la sociedad. Las empresas tienen un papel relevante como facilitadores de ese proceso. El objetivo de esta mesa es debatir cómo las empresas pueden cumplir el papel de facilitar, el seguimiento de las cuentas públicas por parte de la sociedad y su efectiva participación en la decisión del uso de esos recursos.

*Coordinador:* José Luis Ibarra – Presidente del Comité de Responsabilidad Social Corporativa de ARPEL

Ponente 1: Frank Sader - Coordinador Programa Regional - América del Sur, CICFI - Banco Mundial

Ponente 2: Héctor Manosalva - Director de Responsabilidad Integral - ECOPEPETROL

Ponente 3: Margarita Montero - Directora Ejecutiva - Alianza Social - VenAmCham

### **Mesa 3 – Valores y Transparencia – Diálogo con Stakeholders**

Los *stakeholders* pueden ser definidos como aquellos grupos que impactan o son impactados por la empresa y sus operaciones, incluyendo funcionarios, clientes, accionistas, comunidades, inversionistas, gobiernos, proveedores, familias de empleados, ONGs, etc. La consulta y el diálogo con los *stakeholders* se han tornado en una parte importante de la actividad de la empresa como forma de obtener informaciones y sugerencias importantes, anticipar y gerenciar conflictos, mejorar el proceso de toma de decisiones, construir consenso entre los diversos puntos de vista, fortalecer relaciones y mejorar la imagen corporativa. El objetivo de esta mesa es debatir cómo las empresas están desarrollando esos diálogos, cuáles han sido las dificultades encontradas y cómo los resultados de esos diálogos están siendo parte del día-a-día de las empresas.

*Coordinador:* Barbara Zach – Vice-Presidente Relaciones Internacionales – ENCANA

Ponente 1: Fernando Rodríguez – Gte. Salud, Seguridad y Ambiente y Desarrollo Sustentable – ConocoPhillips Venezuela

Ponente 2: Ilse Castellanos - Representante de Asuntos Públicos y Gubernamentales - STATOIL Venezuela

Ponente 3: José Tadeu de Moraes - Director-Presidente - SAMARCO

#### **Mesa 4 – Fuerza de Trabajo – Voluntariado Corporativo**

El Voluntariado Corporativo ha sido una de las puertas de entrada para la Responsabilidad Social. A través de él más y más empresas han descubierto la importancia del tema para la gestión de sus actividades. El Voluntariado Corporativo es un conjunto de acciones realizadas por empresas para incentivar y apoyar el desarrollo de sus funcionarios en actividades voluntarias en la comunidad. Cuanto más organizadas y sistematizadas sean las acciones, mayores serán las ganancias para las empresas, los funcionarios y la comunidad. En los países latinoamericanos el apoyo institucional al voluntariado es muy pequeño. Las organizaciones de la sociedad civil equivalen a cerca de 2.5 % del producto bruto interno de países como Argentina, Brasil y Perú. La motivación para el trabajo voluntario es opuesta a las ambiciones del *homo economicus* que habita el mundo empresarial. ¿Qué papel pueden tener las empresas en ese poderoso movimiento de transformación? ¿Hay beneficios que pueden ser obtenidos también por las empresas que crean programas de voluntariado empresarial? El objetivo de esta mesa es debatir las experiencias empresariales en el tema, analizando desafíos y aprendizajes posibles.

*Coordinador:* Marcelo Nóbrega – Director de Recursos Humanos de BP – Brasil  
*Ponente 1:* Fabián Falco – Director Relaciones Externas – RepsolYPF Argentina  
*Ponente 2:* Marcia Castro Fernández - Superintendente de Recursos Humanos - CEMIG  
*Ponente 3:* Liz Burns - Presidente - International Association for Volunteer Effort

#### **Mesa 5 – Fuerza de Trabajo – Tercerización y Equidad**

Uno de los aspectos más complejos en Responsabilidad Social es la relación de la empresa con funcionarios provenientes de la tercerización. Una vez que uno de los principales objetivos de la tercerización ha sido la reducción de costos. Los aspectos relacionados al trabajador tercerizado (beneficios insuficientes, salarios menores que los practicados por la empresa contratante, etc.) no son siempre incluidos en el listado de preocupaciones de las empresas contratantes y acaban siendo desatendidos. El objetivo de esta mesa es analizar cómo la empresa puede utilizar la tercerización de forma socialmente responsable, contribuyendo a la promoción de la igualdad y la creación de más y mejores empleos con protección social adecuada.

*Coordinador:* Jesús Fernández de la Vega Sanz - Director de Recursos Humanos - RepsolYPF  
*Ponente 1:* Armand Pereira - Director - OIT  
*Ponente 2:* João Sucupira - Coordinador de Transparencia y Responsabilidad - IBASE  
*Ponente 3:* Claudio Carrillo - Gerente de Recursos Humanos - BP-PAE

#### **Mesa 6 – Medio Ambiente – Ecoeficiencia**

La ecoeficiencia es una estrategia de gerenciamiento de la producción que crea mayor valor agregado, tanto para la empresa, como para sus clientes, pero con la preocupación de generar menos impactos ambientales, menor polución y con menor utilización de recursos ambientales. Un ejemplo de esa postura es la utilización de fuentes alternativas de energía, utilizar productos reciclados y reutilizar insumos. El objetivo de esta mesa es analizar los avances en las prácticas de ecoeficiencia de las empresas y cuánto eso se traduce en beneficios para la sociedad y el medio ambiente.

*Coordinador:* Ricardo Ferro Lezama - Gerente Departamento de Medio Ambiente - RepsolYPF Argentina  
*Ponente 1:* Rafael Fernández de la Garza – Director Corporativo de Seguridad Industrial – PEMEX  
*Ponente 2:* Ernesto Pesce - Gerente División Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Gestión de Calidad - ANCAP  
*Ponente 3:* Sebastião Henrique Ubaldo Ribeiro - Presidente - Associação Brasileira do Alumínio - ABAL

---

**III SIMPOSIO DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AMÉRICAS  
Río de Janeiro, BRASIL, 9 al 11 de mayo de 2004**

**Mesa 7 – Medio Ambiente – Manejo de Riesgos**

Si una empresa, a manera de ejemplo, contamina ríos y esa contingencia no consta en el pasivo, hay un riesgo asociado a su operación que no es medido y no es tenido en cuenta en el análisis de sus resultados, ni en el análisis de su valor de mercado. En un futuro, la empresa puede ser litigada y requerirá pagar multas elevadas, impactando su rentabilidad. El objetivo de la mesa es abordar el uso de la evaluación y manejo de riesgos y la evaluación económica de recursos ambientales como herramientas para apoyar el proceso de toma de decisiones, mitigando los riesgos a los que la empresa pueda estar sujeta por no tener un desempeño ambiental satisfactorio.

*Coordinador:* Daniel Arias – Gerente Salud, Seguridad y Ambiente - BP - PAE

*Ponente 1:* Cláudio Fontes Nunes – Gerente Ejecutivo de Seguridad, Medio Ambiente y Salud - PETROBRAS

*Ponente 2:* Joseph Keemam - Vicepresidente y Director División América Sudeste - THE NATURE CONSERVANCY

*Ponente 3:* Suzimeire Botton Bardi - Coordinadora de Gestión de Medio Ambiente - Construções y Comercio Camargo Corrêa

**Mesa 8 – PROVEEDORES - Calificación de la cadena de proveedores**

La formación de una cadena de proveedores socialmente responsables es un importante instrumento que las empresas poseen para contribuir con el desarrollo del tema en el mercado, y para protegerse de eventuales riesgos que comportamientos inadecuados de sus proveedores puedan traerles. El objetivo de esta mesa es discutir cómo las empresas están utilizando criterios para seleccionar y evaluar a sus proveedores en términos de responsabilidad social y qué programas desarrollan para la calificación de sus proveedores.

*Coordinador:* Luis Fernando Nery – Gerente de Comunicación Nacional - PETROBRAS

*Ponente 1:* David Figuera – Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa - PDVSA

*Ponente 2:* Marcelo Abrantes Linguitte - Gerente de Asuntos Institucionales - ETHOS

*Ponente 3:* Paulo Portela - Director de Recursos Humanos - IBM Brasil

**Mesa 9 – PROVEEDORES – Promoción de Micro-emprendimientos**

En diversos países del mundo, hay grandes compañías que apoyan el desarrollo de micro y pequeñas empresas compartiendo su conocimiento, habilidades y tecnologías. Ese apoyo trae resultados significativos no sólo para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES), sino que también contribuyen localmente para la reducción de la pobreza e inclusión social. De hecho, tanto grandes empresas, PYMES, comunidades y gobiernos se benefician de la creación de una agenda común donde la reducción de costos, fortalecimiento de la cadena de abastecimiento y desenvolvimiento de nuevas capacidades y habilidades empresariales se suman a nuevas oportunidades de generación de trabajo y renta, creación de una sociedad más justa y próspera y preservación ambiental. El objetivo de esta mesa es discutir estrategias, instrumentos y programas existentes, así como buenas prácticas empresariales que promuevan vínculos productivos entre grandes y pequeñas empresas que contribuyan al desarrollo local.

*Coordinador:* Mario Guedes de Mello Neto - Superintendente de Inclusión Social - BNDES

*Ponente 1:* Víctor Siaulyš - Presidente del Consejo Deliberativo - LARAMARA

*Ponente 2:* Nelmara Arbex - Gerente de Responsabilidad Corporativa - NATURA

*Ponente 3:* Silvano Gianni - Presidente - SIA

**Mesa 10 – COMUNIDADES - Generación de empleo y renta**

El tema del desempleo ocupa un lugar destacado en el debate internacional por su complejidad y relevancia. En este contexto, el objetivo de esta mesa es debatir las posibilidades de compromiso empresarial en la promoción de políticas de generación de trabajo y renta, con el objetivo de combatir el desempleo y el subempleo de las comunidades, generar ocupaciones productivas y renta, potenciando todos los recursos y tendencias económicas de las comunidades. La mesa discutirá las alternativas que las empresas pueden adoptar para incentivar la inserción de ciudadanos en el mercado de trabajo formal o su organización en empresas, asociaciones o cooperativas de producción de bienes y servicios con competitividad en el mercado.

*Coordinador:* Ciro Torres - Coordinador de Proyecto - IBASE

*Ponente 1:* Marcelo Neri - Jefe del Centro de Políticas Sociales - Fundación Getúlio Vargas

*Ponente 2:* Fernando Sánchez Albavera - Director División de Recursos Naturales e Infraestructura - CEPAL

*Ponente 3:* Ieda Correia Gomes - Vice-Presidente División Soluciones Rurales - BP Solar - GP&R

**III SIMPOSIO DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS AMÉRICAS  
Río de Janeiro, BRASIL, 9 al 11 de mayo de 2004**

**Mesa 11 – COMUNIDADES – Acceso de las Comunidades a la Energía**

Le energía constituye un pilar fundamental para el desarrollo económico y el bienestar de los países. Las comunidades en las que las empresas operan deben tener un acceso adecuado a la energía para poder desarrollarse. Esta mesa debatirá qué rol le corresponde a las empresas en facilitar el acceso a la energía en las comunidades en donde operan bajo el marco de ser socialmente responsable y favorecer el desarrollo sustentable.

*Coordinador: Ruth Potopsingh – Vice Director Gerente de Grupo – PCJ*

*Ponente 1: Katia Vega Salinas - Coordinadora de Relacionamento Comunitario - Empresa Petrolera Chaco S.A.*

*Ponente 2: Raúl García - Consultor Especialista en Energía*

*Ponente 3: Alcebíades Sabino dos Santos - Prefecto Municipal - Río das Ostras*

**Mesa 12 – CONSUMIDORES – CLIENTES – Propaganda y Ética**

Es consenso que la propaganda trae aparejados cambios de actitud por parte de la sociedad. Al preocuparse por crear piezas éticas, que siempre digan la verdad, y de transmitir mensajes que contribuyan a una mayor conciencia en relación a varias cuestiones sociales como la diversidad cultural y racial, la política, el comportamiento, la solidaridad, el medio ambiente, etc.; la empresa comienza a despertar para la tremenda responsabilidad que ella tiene cuando incide en los valores de la sociedad. El objetivo de esta mesa es discutir el impacto de la propaganda en la sociedad y verificar como ella puede transmitir valores saludables para el consumidor, mejorar la condición de vida del usuario del producto o servicio y contribuir a la sustentabilidad del planeta.

*Coordinador: Gilberto C. Leifert - Presidente - CONAR*

*Ponente 1: Eraldo Carneiro da Silva - Gerente de Propaganda - PETROBRAS*

*Ponente 2: José Land - Director de Propaganda - Central Globo de Comunicaciones*

*Ponente 3: Marilena Lazzarini - Coordinadora Ejecutiva - Instituto Brasileiro de Defensa del Consumidor*

**Mesa 13 – CONSUMIDORES – CLIENTES – Consumo Consciente**

EL consumo consciente ha sido definido como un proceso de elección que equilibra el consumo para la satisfacción de nuestras necesidades actuales y la sustentabilidad futura del planeta. Consumir, en teoría, es lo contrario a preservar, por lo tanto, consumir es una necesidad de la sociedad y las empresas se organizan para atender a esa necesidad. El objetivo de esta mesa es promover un debate sobre la búsqueda de estrategias y alternativas que minimicen el impacto del consumo sobre los recursos del planeta y amplíen la justicia redistributiva.

*Coordinador: André Trigueiro - Periodista - GloboNews*

*Ponente 1: Hélio Mattar - Presidente - Instituto AKATU*

*Ponente 2: Alvaro Gómez C. - Presidente - RENACE Chile*

*Ponente 3: Henri Le Bienvenu - Gerente General - Perú 2021*

**Mesa 14 – GOBIERNO Y SOCIEDAD – Alianzas entre Gobiernos – Empresas y Sociedad Civil**

La cantidad y complejidad de los desafíos y problemas de nuestros días no permiten soluciones conducidas por actores individuales, sean gobiernos, empresas o entidades de la sociedad civil. En ese contexto, ha crecido la relevancia del establecimiento de alianzas entre diversos actores sociales para el enfrentamiento de un gran número de cuestiones. El objetivo de esta mesa es discutir el concepto y la práctica de asociaciones entre empresas, gobiernos y sociedad civil, explorando ventajas y desventajas de tales asociaciones. Se analizará, cómo asumir una asociación eficiente, cuáles son los límites que envuelven las alianzas intersectoriales, qué factores pueden amenazar su eficiencia y cómo planificar un abordaje del tema con éxito.

*Coordinador: Teresa Albanes - Presidente - Fundación Proyecto PARIA*

*Ponente 1: Jacob Sannes – Director General - STATOIL Brasil*

*Ponente 2: Armando Janssens - Director Fundador - CESAP*

*Ponente 3: Hugo Barreto - Secretario General - Fundación Roberto Marinho*

**Mesa 15 - LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO**

La empresa no es solamente un agente económico, que produce riqueza y genera utilidades, sino que también es un agente que produce impacto sobre la sociedad y sobre el medio ambiente. Así, el retorno a los accionistas, la creación de bienestar social y preservación ambiental deben ser focos de las organizaciones. Tales prácticas contribuyen para que la empresa crezca y permanezca en el mercado. La Responsabilidad Social puede entonces ser considerada un activo de la organización, que ha sido cada vez más valorizado por inversionistas y financistas de todo el mundo, permitiendo un mayor acceso a capitales a aquellas empresas consideradas socialmente responsables. El objetivo de esta mesa es debatir las diferentes concepciones al respecto y presentar casos concretos que muestren que la Responsabilidad Social vale la pena también en términos de negocios.

*Coordinador:* Raúl Baltar Esteves - Vice-Presidente y Gerente General - BIF Perú

*Ponente 1:* Luiz Ribeiro - Director de Inversiones - IFC Brasil

*Ponente 2:* María Luiza de Oliveira Pinto - Directora Ejecutiva de Responsabilidad Social - ABN Amro Real